

« QUEL REGARD PORTE LA POPULATION SUR LES ORGANISATIONS COOPÉRATIVES ? » : PUBLICATION DES RÉSULTATS D'UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR LA CHAIRE L3C DE L'UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3

Dans le cadre du **Sommet international des coopératives** qui s'est déroulé le 8 octobre dernier à Québec, la **Chaire de recherche Lyon 3 Coopération** de l'Université Jean Moulin Lyon 3, en collaboration avec la **Chaire de coopération Guy Bernier**, dévoile une étude internationale portant sur l'image et la notoriété des organisations coopératives. Réalisée auprès de 4 000 personnes provenant de dix pays, cette vaste étude examine l'attitude des répondants envers les organisations coopératives. Elle s'intéresse particulièrement à la manière dont les individus évaluent les principes coopératifs et veut identifier ce que doivent faire ces entreprises pour influencer le jugement du grand public concernant leurs avantages concurrentiels.

> L'étude est disponible sur le [site internet](#) de la **Chaire de recherche Lyon 3 Coopération**

RÉSULTATS D'UNE ÉTUDE MENÉE DANS 10 PAYS

Quatre secteurs coopératifs ont été observés : financier, consommation, travail et production. Les chercheurs ont analysé **l'incidence de sept types de manifestations** sur l'attitude des répondants. Quatre manifestations portent sur les principes coopératifs (ouverture, engagement dans le milieu, démocratie et partage des bénéfices) et les trois autres, sur la principale mission des coopératives des différents secteurs (prise en compte de l'intérêt des consommateurs, des travailleurs et des producteurs).

Les résultats obtenus permettent de mieux comprendre le

jugement coopératif des répondants et les attitudes qu'ils manifestent envers les coopératives. « *Les conclusions de cette étude démontrent qu'il y a encore beaucoup de travail à faire dans le monde pour mieux faire connaître la nature et la contribution des coopératives*, a déclaré Mme **Monique F. Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement Desjardins**, commanditaire de l'étude. *De plus, l'étude confirme l'importance de l'expérience client dans le jugement porté sur les coopératives. Une expérience qui passe par l'innovation et la capacité des coopératives d'anticiper les besoins de leurs membres pour toujours mieux les servir.* »

À PROPOS DE...

L'Université Jean Moulin Lyon 3, spécialisée en sciences humaines et sociales, accueille près de 27000 étudiants sur trois campus : la Manufacture des Tabacs, le quai Claude Bernard/rue Chevreul au cœur de la vie lyonnaise et le Campus de Bourg-en-Bresse.

Elle propose des formations de la Licence au Doctorat en : droit, science politique, francophonie, management, économie, gestion, philosophie, langues, lettres, histoire, aménagement, géographie, information et communication au sein de six facultés et instituts (Droit, Langues, Lettres et Civilisations, Philosophie, IAE et IUT).

Dans le cadre de son objectif d'ouverture et d'égalité des chances, l'Université Jean Moulin Lyon 3 mène une politique déterminée d'accompagnement de ses étudiants dans leur parcours pédagogique et d'insertion professionnelle. Elle développe des actions de coopération pédagogique et scientifique sur les cinq continents avec 350 accords internationaux (57 pays). Elle accueille près de 4 400 étudiants étrangers chaque année.

www.univ-lyon3.fr

Constats

Selon l'équipe de recherche, **trois enjeux importants ressortent de l'analyse des résultats** : les coopératives auraient avantage à améliorer leur notoriété, elles doivent favoriser et faire connaître leurs spécificités comparativement aux entreprises capitalistiques et notamment redonner la priorité à leur mission première, soit de répondre aux besoins des membres. « *La finalité des coopératives est de servir leurs membres. Au-delà des discours de circonstances tenus par leurs concurrents, les coopératives devraient jouir légitimement d'un capital confiance supérieur et s'appuyer sur cet avantage concurrentiel* », soulignent **Sonia Capelli et William Sabadie, responsables scientifiques de la Chaire de recherche Lyon 3 Coopération**. « *Les coopératives possèdent des finalités et des modes de fonctionnement qui leur sont propres et l'exploitation de ces éléments distinctifs s'avère être un avantage concurrentiel qui mérite d'être mieux exploité* », souligne **M. Michel Séguin, titulaire de la Chaire de coopération Guy-Bernier**.

Sur le plan de la **notoriété et de l'image**, une forte majorité de répondants (78,2 %) n'est pas en mesure d'identifier une entreprise de type coopératif. Ils ont également une image mitigée des coopératives. L'image qu'ils ont des coopératives est positive à l'égard des aspects de la responsabilité sociale et de la priorisation du rendement financier à long terme plutôt que du profit à court terme. Elle l'est toutefois moins sur la capacité à innover et l'avantage concurrentiel des offres.

En ce qui a trait au **jugement coopératif des répondants**, ces derniers sont moyennement en accord avec le fait que les coopératives respectent leur nature coopérative. Les types de manifestations les plus susceptibles d'influencer positivement ce jugement sont, par ordre d'importance, la prise en considération de l'intérêt du consommateur, l'absence de discrimination, l'engagement en faveur du territoire et les pratiques démocratiques au sein de l'entreprise.

Sur le plan des **attitudes envers la coopérative**, les chercheurs constatent que la majorité des répondants sont peu en accord avec l'idée que les coopératives sont des entreprises différentes des autres. Pour favoriser cette perception, les organisations coopératives peuvent capitaliser sur leur engagement dans le territoire. Quant à la confiance envers les coopératives, les répondants sont plutôt modérés. Les coopératives gagneraient à s'appuyer sur leur capacité à démontrer qu'elles agissent en servant les intérêts des consommateurs.

Pour conclure, il semble que les répondants adhèrent faiblement à ce qu'ils perçoivent être les valeurs coopératives. Ils sont modérément disposés à recommander la coopérative à un tiers. Les répondants ne sont pas vraiment prêts à payer davantage pour acheter des produits et services issus d'une coopérative. Enfin, les coopératives en tant qu'employeur attirent peu les répondants. Cet attrait s'avère très sensible aux manifestations montrant que ces dernières prennent en considération l'intérêt des travailleurs.

CONTACTS

Sonia CAPELLI
Responsable scientifique
de la Chaire de recherche
Lyon 3 Coopération
06 74 36 15 37
sonia.capelli@univ-lyon3.fr

William SABADIE
Responsable scientifique
de la Chaire de recherche
Lyon 3 Coopération
06 66 65 55 88
william.sabadie@univ-lyon3.fr

LA CHAIRE DE RECHERCHE LYON 3 COOPÉRATION

Créée le **10 juin 2014**, la Chaire a comme mission de promouvoir la recherche et le transfert des connaissances portant sur les enjeux actuels et futurs du milieu coopératif.

Elle est portée par **Sonia Capelli** et **William Sabadie**, membres du **Centre de recherche Magellan, IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3**. L'équipe rassemble **25 chercheurs internationaux** en sciences de gestion, professeurs et doctorants, autour du sujet de la valorisation des modèles coopératifs et mutualistes.

Aujourd'hui, outre l'Université Jean Moulin Lyon 3, les membres de l'équipe occupent des postes au Brésil (Fondation G V, Université de Sao Paulo), au Canada (chaire

Guy Bernier - UQAM, HEC Montréal, Université Concordia) ou encore en Grande-Bretagne (Cass University).

Les travaux de la chaire se déclinent autour de **quatre axes** :

Axe 1 - Notoriété, valeurs et image du modèle coopératif auprès des consommateurs

Axe 2 - Vie mutualiste : l'engagement des sociétaires

Axe 3 - La marque employeur : attractivité de la marque et adhésion des collaborateurs au modèle coopératif

Axe 4 - Innovation coopérative

<http://chairel3c.univ-lyon3.fr>

LE SOMMET INTERNATIONAL DES COOPÉRATIVES

Tenu à l'initiative du **Mouvement Desjardins** et de l'**Alliance coopérative internationale**, le deuxième **Sommet international des coopératives** réunit des décideurs et des personnes d'influence du milieu coopératif et mutualiste de tous les continents à Québec (Canada), du 6 au 9 octobre 2014. Par ses thèmes ambitieux et audacieux, cet événement associe également de nombreux leaders socio-économiques et dirigeants politiques de la planète.



QUÉBEC SOMMET
2014 INTERNATIONAL
DES COOPÉRATIVES

6 AU 9 OCTOBRE