



Chloé GUILLOT-SOULEZ

Maître de Conférences HDR

chloe.guillot-soulez@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas ■ BP 8242 ■ 69355 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Gestion des ressources humaines

Rémunération

Marque employeur

Coopératives

Biographie

Ancienne élève de l'ENS Cachan, agrégée d'économie-gestion, Chloé Guillot-Soulez est Maître de Conférences habilitée à diriger des recherches en Sciences de Gestion à l'iaelyon et spécialiste de gestion des ressources humaines.

FONCTIONS

- Responsable pédagogique du Master Ressources Humaines et Organisation (RHO) en alternance
- Directrice du Pôle d'Enseignement et de Recherche Ressources Humaines et Organisation (PER RHO)

TITRES ET DIPLOMES

- Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion (Université de Lorraine)
- Doctorat en Sciences de Gestion (Université Paris 1 – IAE de Paris)

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Gestion des ressources humaines

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Recrutement

Marque employeur et marketing RH

Attractivité organisationnelle, motivation et fidélisation des Ressources Humaines

Coopératives

Rémunération (rémunération en actions, épargne salariale, mix rémunération)

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Centre de recherche Magellan

Chaire de recherche Lyon 3 Coopération : <https://chairel3c.univ-lyon3.fr/>

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES

AGRH ; EIASM

Coordinatrice du Groupe de Recherche Thématique (GRT) AGRH « Marque employeur et marketing RH » (avec Eric Pezet, Université Paris Nanterre)

COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

- Membre de l'Editorial Board de *The International Journal of Human Resource Management*
- Membre du Comité de lecture de la *Revue de Gestion des Ressources Humaines*
- Membre du Comité scientifique de la *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)*
- Evalueur ad hoc pour *Employee Relations, European Management Journal, Human Resource Management Journal, Relations Industrielles, @grh, Management International, M@n@gement, Management & Avenir...*

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais
- Allemand

PRODUCTION ACADEMIQUE

● Publications dans des revues à comité de lecture

- Guillot-Soulez C. et Roussillon Soyer C. (2022), « Capital de marque employeur et attractivité organisationnelle des Big Four », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n°124, p.58-79.
- Guillot-Soulez C., Soulez S. et Viot C. (2022), « Label employeur et/ou marque région : quels signaux privilégier dans la communication de recrutement pour renforcer l'attractivité organisationnelle ? », *Management & Avenir*, n°127, p.35-57.
- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2022), "Green certification and organizational attractiveness: the moderating role of firm ownership", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 29, p.189-199.
- Guillot-Soulez C. et Chasteney E. (2021), « Identité et image de marque employeur des Big Four : entre différences et indifférence, *@agrh*, vol. 4, n°1, p.45-79.
- Roussillon-Soyer C., Igalens J. et Guillot-Soulez C. (2021), « La quasi-expérimentation : comment mettre la recherche au service des organisations ? », *Question(s) de Management*, vol. 6, n°36, p.27-30 ;
- Guillot-Soulez C., St-Onge S., Soulez S. et Merkouche W. (2021), "La valeur ajoutée de l'identité coopérative dans l'attraction et la gestion des talents : une étude dans le secteur financier", *Management International*, vol.25, n°4, p.69-83.
- Capelli S., Guillot-Soulez C., Sabadie W. et Séguin M. (2020), "Les principes des coopératives contribuent-ils à leur attractivité RH ? Une approche internationale", *Management International*, vol. 24, n°4, p.71-83.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2019), " Etre un employeur bancaire coopératif, ça change quoi ? De l'influence de la gouvernance coopérative sur la marque employeur ", *Revue Française de Gestion*, n°282, p.57-75.

- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2019), “Linking employer labels in recruitment advertising, governance mode and organizational attractiveness”, **Recherche et Applications en Marketing**, English Edition, online. **Prix académique de la recherche en management Syntec Conseil 2020** – Catégorie « Refonder la relation entreprise et société » <https://syntec-conseil.fr/actualites/prix-academique-de-la-recherche-en-managementle-palmares-de-la-11e-edition/>
- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2019), “ Exploration des liens entre la communication de labels employeurs dans les annonces de recrutement, le mode de gouvernance et l’attractivité des organisations aux yeux des candidats”, **Recherche et Applications en Marketing**, vol. 34, n°3, p.6-32. Vidéo FNEGE Médias : <https://fnege-medias.fr/influence-de-la-mention-de-labels-employeurs-et-du-mode-de-gouvernance-sur-lattractivite-employeur/>
- Floquet M., Guery L., Guillot-Soulez C., Laroche P. et Stévenot A. (2016), “The relationship between profit-sharing schemes and wages: evidence from French firms”, **Management Revue (Special Issue: Financial participation)**, vol.27, n°4, p.210-233.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2015), « Travailler pour une banque qui appartient à ses clients, ça change quoi ? Analyse de l’identité de marque employeur des banques coopératives », **@grh**, n°15 (Numéro spécial Meilleurs papiers du 26^{ème} congrès de l’AGRH), p.59-77. Vidéo FNEGE Médias : <https://fnege-medias.fr/pourquoi-travailler-banque-cooperative/>
- Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie W. (2015), « Engagement RSE et attractivité organisationnelle : la communication protège-t-elle en cas de crise ? », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°95, p.3-23.
- Laroche P., Floquet M., Guery L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2014), « Les pratiques d’épargne salariale et leurs déterminants », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°92, p.3-20.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2014), « On the heterogeneity of Generation Y job preferences », **Employee Relations**, vol.36, n°4, p.319-332.
- Soulez S. et Guillot-Soulez C. (2011), « Marketing de recrutement et segmentation générationnelle : regard critique à partir d’un sous segment de la génération Y », **Recherche et Applications en Marketing**, vol.26, n°1, p.39-57.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2011), « L’analyse conjointe : présentation de la méthode et potentiel d’application pour la recherche en GRH », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°80, p.33-44.
- Guillot-Soulez C. et Sergot B. (2010), « Qui m’aime me suive ! : la mobilité des salariés à l’épreuve des transferts d’établissements », **Management & Avenir**, n°33, p.72-95.
- Guillot-Soulez C. (2009), « Stock-options et implication organisationnelle dans un contexte boursier défavorable », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°71, p.2-22.
- Guillot-Soulez C. et Landrieux-Kartochian S. (2008), « Stages et effets de réseaux », **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, n°68, p.30-48.
- Soulez S. et Guillot-Soulez C. (2006), « Vingt ans de Recherche et Applications en Marketing », **Recherche et Applications en Marketing**, vol. 21, n°4, p.5-24.

- Guillot-Soulez C. (2006), « Une typologie des plans d'options sur actions des entreprises du CAC40 : de l'imbrication des logiques humaines, financières et institutionnelles », *Gestion 2000*, n°3-2006, p.61-91.

● Ouvrages

- Guillot-Soulez C. (2023), *La Gestion des Ressources Humaines (2023/2024)*, Collection Les Zoom's, Lextenso Editions – Gualino, 16^{ème} édition.
- Guillot-Soulez C., Cloet H. et Landrieux-Kartochian S. (2023), *56 Exercices de Gestion des Ressources Humaines avec corrigés détaillés (2023/2024)*, Collection Les Zoom's, Lextenso Editions – Gualino, 15^{ème} édition.
- Guillot-Soulez C. et Pezet E. (2020), *Marque employeur et travail expérientiel : la GRH dans l'économie des marques*, Vuibert AGRH, Livre labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE Catégorie Ouvrage de recherche collectif.
- Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie S. (2020), *Management des coopératives : une différence créatrice de valeur(s)*, EMS Management & Société, Livre labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE Catégorie Ouvrage de recherche collectif.
- Guillot-Soulez C. (2017), *Petit Lexique Gestion des Ressources Humaines*, Lextenso Editions – Gualino, 3^{ème} édition.

● Chapitres d'ouvrages

- Guillot-Soulez C. (2021), « Rémunération et responsabilité sociale de l'entreprise », in Hallée Y, Michaud R. et Kalette P. (eds), *La rémunération dans tous ses états*, Presses Universitaires de Laubal, p.699-726.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2020), « Travailler pour une banque coopérative : un autre sens au travail ? », in Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie S. (eds), *Management des coopératives : une différence créatrice de valeur(s)*, EMS Management & Société, p.151-170.
- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2020), « Les incidences de la communication du statut coopératif et de labels employeurs sur l'attractivité organisationnelle des organisations », in Capelli S., Guillot-Soulez C. et Sabadie S. (eds), *Management des coopératives : une différence créatrice de valeur(s)*, EMS Management & Société, p.117-131.
- Guillot-Soulez C., Soulez S. et Viot C. (2020), « Image employeur, image de la ville et attractivité organisationnelle », in Guillot-Soulez C. et Pezet E. (eds), *Marque employeur et travail expérientiel : la GRH dans l'économie des marques*, Vuibert AGRH, p.85-104.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2020), « La valorisation du modèle coopératif dans une perspective RH : pratiques et perceptions », in A. Deville, E. Lamarque et G. Michel (eds), *Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion*, Editions EMS Management & Société, p.207-223.
- Capelli S. et Guillot-Soulez C. (2018), « Rémunération et marketing : la question de la marque employeur », in L. Guéry et A. Stévenot, *Rémunération : enjeux de gestion et débats de société en France et à l'étranger*, Economica, p.161-173.
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2015), « La communication de recrutement à l'épreuve des digital natives : un état de l'art », in T. Stenger, *Digital natives : culture, génération et consommation*, Editions Management & Société (EMS), p.309-334.

- Guillot-Soulez C. et Landrieux-Kartochian S. (2014), « Coimbatore Krishnarao Prahalad : l'articulation global/local et les marchés émergents », in Mayrhofer U., *Les grands auteurs en management international*, Editions Management & Société (EMS), p.239-258.
- Guillot-Soulez C. (2012), « La rémunération des dirigeants », in J. Allouche, *Encyclopédie des Ressources Humaines*, 3^{ème} édition, Vuibert, p.1217-1222.

● Articles publiés dans des actes de colloques

- Guillot-Soulez C. et Roussillon Soyer C. (2022), « Soignant en EHPAD : analyse de l'image métier interne et externe interprétée », 32^{ème} Congrès de l'AGRH (Brest).
- Pinochet Lobos J., Bernard N. et Guillot-Soulez C. (2022), « A la recherche de la qualité de travail au travail en Université publique », 32^{ème} Congrès de l'AGRH (Brest).
- Guillot-Soulez C. (2021), « Une analyse des motivations au dépôt d'avis employeurs sur les plateformes en ligne », 31^{ème} Congrès de l'AGRH (Paris).
- Guillot-Soulez C. (2021), "Consultation of employer review sites and formation of the psychological contract", 21th EURAM Annual Conference (Montréal, online).
- Guillot-Soulez C. (2021), « Rémunération et responsabilité sociale de l'entreprise », Congrès de l'Association Canadienne des Relations Industrielles - ACRI (online).
- Guillot-Soulez C. (2021), "Consultation of employer review sites and formation of the psychological contract", 36th EIASM Workshop on Strategic Human Resource Management (online).
- Glée-Vermande C. et Guillot-Soulez C. (2019), « Comment renforcer l'attractivité employeur au sein d'un secteur stigmatisé ? Le cas de l'industrie », 30^{ème} Congrès de l'AGRH (Bordeaux).
- Guillot-Soulez C., Charbonnier-Voirin A. et Chastenet E. (2019), « L'influence de la marque employeur perçue des Big Four sur leur attractivité organisationnelle », 30^{ème} Congrès de l'AGRH (Bordeaux).
- Guillot-Soulez C., St-Onge S. et Soulez S. (2019), "How do greenest and best employer certifications influence the attractiveness of member-owned and investor-owned firms?", 19th EURAM Annual Conference (Lisbonne).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2019), "We are a member-owned bank": is the cooperative governance a good signal for employer branding to attract potential employees?", 19th EURAM Annual Conference (Lisbonne).
- Guillot-Soulez C. et Chastenet E. (2018), « Travailler pour un Big Four : quels bénéfices associés à la marque employeur », 29^{ème} Congrès de l'AGRH (Lyon).
- Guillot-Soulez C., St-Onge S., Soulez S. et Merkouche W. (2018), « L'identité coopérative comme élément distinctif de la marque employeur : une étude comparative France/Québec dans le secteur financier », 29^{ème} Congrès de l'AGRH (Lyon).
- Guillot-Soulez C., Soulez S. et Viot C. (2018), « L'effet sur l'attractivité organisationnelle de l'association d'une marque région et d'un label employeur dans une publicité de recrutement », 34^{ème} Congrès de l'AFM (Strasbourg).

- Guillot-Soulez C. (2017), « Image de marque employeur des banques coopératives : quelle cohérence avant/après l'embauche ? Le cas d'une caisse régionale du Crédit Agricole », 5^{èmes} Rencontres du GESS -Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires- (Reims).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2017), « Marque employeur des banques coopératives : comment valoriser le statut ? », 28^{ème} Congrès de l'AGRH (Aix-en-Provence).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2017), Attirer les Ressources Humaines au sein d'une coopérative financière : quelles spécificités au niveau de la marque employeur ?, Conférence annuelle de la Chaire Management et Gouvernance des Coopératives Financières (IAE de Paris).
- Guillot-Soulez C., Morin L. et Beaudin M-C. (2016), « Le principe de démocratie : un moyen efficace pour les institutions financières coopératives d'attirer les ressources humaines. Résultats d'une étude comparative France/Québec », Sommet International des Coopératives (Québec).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2015), « Travailler pour une banque qui appartient à ses clients, ça change quoi ? Analyse de l'identité de marque employeur des banques coopératives », 26^{ème} Colloque de l'AGRH (Montpellier).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2015), « Analyse comparée de la marque employeur des banques coopératives et non coopératives : étude exploratoire à partir des sites institutionnels de recrutement », 31^{ème} Congrès de l'AFM (Marrakech).
- Gauthier P. et Guillot-Soulez C. (2013), « Entre logique qualification et logique compétence, comment reconnaître les compétences individuelles ? », 24^{ème} Colloque de l'AGRH (Paris).
- Laroche P., Floquet M., Guéry L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2013), « Les relations entre épargne salariale et rémunérations : une analyse des stratégies et de la cohérence des pratiques », 24^{ème} Colloque de l'AGRH (Paris).
- Guillot-Soulez C. et Soulez C. (2013), "Generation Y preferences for employer brand benefits", 13th EURAM Annual Conference (Istanbul).
- Laroche P., Floquet M., Guéry L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2013), « Employee Profit-Sharing Plans and Compensation Strategy », SASE 25th Annual Conference (Milan).
- Guillot-Soulez C. (2013), « Introduction des actions gratuites en droit français et évolution des pratiques de rémunération en actions », 12^{ème} Colloque International de Gouvernance (Nantes).
- Laroche P., Floquet M., Guéry L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2012), « Les déterminants de l'épargne salariale (ES) : proposition d'une typologie des pratiques d'ES des entreprises françaises », 23^{ème} Colloque de l'AGRH (Nancy).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2009), « L'analyse conjointe : présentation de la méthode et potentiel d'application pour la recherche en GRH », 20^{ème} Colloque de l'AGRH (Toulouse).
- Guillot-Soulez C. et Sergot B. (2007), « Les déménagements d'entreprises : quelle place pour la GRH ? », 18^{ème} Colloque de l'AGRH (Fribourg, Suisse).
- Guillot-Soulez C. (2006), « Politique de rémunération et attitudes au travail : le rôle stratégique des stock-options », 17^{ème} Colloque de l'AGRH (Reims).
- Landrieux-Kartochian S. et Guillot-Soulez C. (2006), « Réseau et insertion dans le monde du travail : le cas des stages », 17^{ème} Colloque de l'AGRH (Reims).

- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2006), « Vingt ans de recherches en marketing en France : un état des lieux », 22^{ème} Colloque de l'AFM (Nantes).
- Guillot-Soulez C. (2006), « Une typologie des plans d'options sur actions des entreprises du CAC40 : de l'imbrication des logiques humaines, financières et institutionnelles », 5^{ème} Colloque International de Gouvernance (Strasbourg).
- Guillot-Soulez C. (2006), « Les discours sur les stock-options : de l'information des actionnaires à la persuasion des parties prenantes », 18^{èmes} Journées Nationales des IAE (Montpellier).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2006), « Les tendances de la recherche en marketing. Un panorama de la production scientifique sur deux décennies », 5th International Marketing Trends Congress (Venise).
- Guillot-Soulez C. (2004), « Comment mesurer la performance des plans d'options sur actions (stock-options) ? Les liens inévitables entre le social et le financier », 15^{ème} Colloque de l'AGRH (Montréal).
- Allouche J., Charpentier M. et Guillot-Soulez C. (2004), « GRH et performances, l'improbable lien ? Un panorama des études sur la mesure des interactions », 15^{ème} Colloque de l'AGRH (Montréal).
- Guillot-Soulez C. et Soulez S. (2004), « La transversalité en Sciences de Gestion : Proposition de définition et application aux recherches sur le management des ressources humaines commerciales », 17^{èmes} Journées Nationales des IAE (Lyon).

● Tribunes et articles *The Conversation*

- L'expérience de travail au cœur de la marque employeur (avec Eric Pezet, 5 juillet 2021) <https://www.parlonsrh.com/media/l'experience-de-travail-au-coeur-de-la-marque-employeur/>
- Et si les EHPAD travaillaient leur marque employeur pour recruter (avec Claude Roussillon Soyer, 16 mai 2021) <https://theconversation.com/et-si-les-ehpad-travaillaient-leur-marque-employeur-pour-recruter-et-fideliser-160731>
- L'expérience de travail, la clé des « bons employeurs » (avec Eric Pezet, 7 décembre 2020) <https://theconversation.com/l'experience-de-travail-la-cle-des-bons-employeurs-151330>
- Qu'est-ce qui motive le personnel en EHPAD ? (avec Claude Roussillon Soyer, 21 octobre 2020) <https://theconversation.com/quest-ce-qui-motive-le-personnel-en-ehpad-148384>
- EHPAD : la prime COVID, un effort nécessaire mais pas suffisant (avec Claude Roussillon Soyer, 29 septembre 2020) <https://theconversation.com/ehpad-la-prime-covid-un-effort-necessaire-mais-pas-suffisant-146794>
- Primes individuelles : comment éviter que le salarié ne se sente manipulé ? (avec Claude Roussillon Soyer, 16 juillet 2020) <https://theconversation.com/primes-individuelles-comment-eviter-que-le-salarie-ne-se-sente-manipule-142741>
- Plus de rémunération ne veut pas forcément dire plus de performance (avec Claude Roussillon Soyer, 28 juin 2020) <https://theconversation.com/plus-de-remuneration-ne-veut-pas-forcement-dire-plus-de-performance-141294>

- Les EHPAD à l'épreuve de la crise du Covid-19 : du sale boulot aux super héros (avec Claude Roussillon Soyer, 3 juin 2020) <https://theconversation.com/les-ehpad-a-lepreuve-de-la-crise-du-covid-19-du-sale-boulot-aux-super-heros-138443>

● Vidéos FNEGE Médias

- Qu'est-ce que la marque employeur ? <https://fnege-medias.fr/fnege-video/quest-ce-que-la-marque-employeur/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/management-des-cooperatives-une-difference-creatrice-de-valeurs/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/banque-cooperative-influence-du-modele-cooperatif-sur-la-marque-employeur/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/approche-internationale-perception-des-principes-cooperatifs-et-attractivite-rh-des-cooperatives/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/influence-de-la-mention-de-labels-employeurs-et-du-mode-de-gouvernance-sur-lattractivite-employeur/>
- <https://fnege-medias.fr/fnege-video/travailler-pour-une-banque-qui-appartient-a-ses-clients-societaires-ca-change-quoi/>

● Articles et rapports de recherche

- Glée-Vermande C. et Guillot-Soulez C. (2018), *Attirer et fidéliser les talents dans le secteur industriel aujourd'hui*, Etude RH iaelyon en partenariat avec l'UIMM Lyon. <http://www.thinklarge.fr/attirer-et-fideliser-les-talents-dans-le-secteur-industriel-aujourd'hui-enquete-rh/>
- Laroche P., Floquet M., Guery L., Guillot-Soulez C. et Stévenot A. (2012), *Les relations entre épargne salariale et rémunérations : une analyse des stratégies, de la cohérence et du rôle modérateur des relations professionnelles*, Rapport de recherche pour la DARES.
- Allouche J., Charpentier M. et Guillot C. (2003), *GRH et performances de l'entreprise*, Etude Entreprise & Personnel, n°238.

● Etudes de cas

- Havet-Laurent S. et Guillot-Soulez C. (2023), Quand l'Opéra de Paris s'attèle à la question de la diversité, <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-quand-lopera-de-paris-sattele-a-la-question-de-la-diversite>
- Guillot-Soulez C. et Boitrel A. (2023), Descours & Cabaud : un label pour valoriser l'image employeur, Etude de cas CCP <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-descours-cabaud-un-label-pour-valoriser-limage-employeur>
- Guillot-Soulez C. et Hemery C. (2022), Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes : valoriser la marque employeur grâce aux salariés ambassadeurs, Etude de cas CCMP – Prix de la meilleure étude de cas AGRH 2021 <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-banque-populaire-aura-valoriser-la-marque-employeur-grace-aux-salaries-ambassadeurs>

- Guillot-Soulez C. et Large E. (2020), Castorama : améliorer son image employeur pour redevenir leader, Etude de cas CCMP <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-castorama-ameliorer-son-image-employeur-pour-redevenir-leader>
- Falcoz C. et Guillot-Soulez C. (2017), *Gestion des RH dans une PME 'en fusion' : le cas Habitat & Développement/SOLIHA*, Etude de cas CCMP – Top Cas Ressources Humaines 2018. <https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-hd-ro-soliha-grh-dans-une-pme-en-fusion>
- Guillot-Soulez C. (2009), *Pilotage de la masse salariale et préparation des augmentations dans la société Ramel*, Centrale des cas des IUT.

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/in/chlo%C3%A9-guillot-soulez-07111383>

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Chloe_Guillot-Soulez



